**公司销售合同**

甲 方： (以下简称甲方）

地 址：

营 业 证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法 人代 表：

乙 方： （以下简称乙方）

地 址：

营 业证 号：

法 人代 表：

为了充分发挥双方的合作优势，促进共同发展，甲乙双方本着“共同发展、互惠互利”的原则，通过友好协商，就代理销售 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司产品及相关事项达成如下协议：

1. **经营许可权限及区域**
2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 公司，旗下品牌 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。商标使用、产品销售、市场服务、品牌推广拥有及与品牌相关的一切权益。

 2、代理性质：

 □县级代理 □市级代理

 3、代理产品及区域

甲方授权乙方为 市场（销售区域\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）代理商。享有相应的代理权利并同时承担相应的义务，乙方承诺将甲方生意置于优先发展的地位，并具有业务团队。

4、本合同双方必须具备法人资格，合同条款不得擅自修改，如果某一方提出异议或建议，须另附合同附则，并由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司认可盖章后方能有效。

1. **甲方权利和义务**
2. 提供合格的产品及产品投放市场所需的各种证件。
3. 明确规定甲方产品的市场价格及销售运作方式（产品价格见价格表），如因市场变化须作调整时，应及时通知乙方（以书面为准）。
4. 按乙方的要货计划（一律以公司标准订单格式为准）向乙方供货，运费标准见下表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 数量 |  |  |  |
| 运费 |  |  |  |

甲方按照乙方要货计划一旦将货物发出；如果乙方有变,所造成的损失全部由乙方负担！乙方收到货后应当场点清，入库以后出现数量短缺，甲方概不负责。

1. 如甲方产品出现质量问题，乙方有权申请换货，经甲方派人查实确认后，对乙方退货要求做出书面处理批复，退货运费由甲方承担；未经批复者，甲方概不受理；非质量原因但经甲方批复同意退货者，运费由乙方负责；本条款以外的其他情况，甲方原则上不允许退货；对于确实需要退货的，按申请批复流程进行，对于没有批复的退货或退货为过期、残损品，公司一律不予受理。非质量原因的退货一律以整件且不影响二次销售为准，零散品公司概不受理。
2. **乙方的权力和义务**
3. 为了便于市场的营销管理和更好地为客户服务，甲方向已发收取保证金 元，合同到期可以随时退，乙方在签订此协议时应向甲方提供如下文件资料：
4. **经过年检的营业执照副本复印件；B、经过年检的税务登记证复印件；**

**C、法定代表人或负责人身份证复印件。**

1. 乙方不得经营与甲方产品包装相似、相仿或侵权的同类产品。否则，甲方有权终止本协议的履行，直至追究乙方的法律责任。
2. 乙方承诺不跨区域、跨渠道销售产品，严格控制甲方产品只能在本合同指定的销售区域内销售，不得以任何形式跨区域、跨渠道销售。如有违反视为自愿接受甲方处罚。
3. 乙方要认真管理好区域内的各零售客户，按照甲方指定控货销售模式进行销售；保证不要发生任何形式的内部串货！
4. 乙方应保守甲方的商业秘密，不得向任何第三方面透露有关甲方公司及其产品和业务的任何情况。包括本协议及未来的广告计划；营销策略等。
5. 乙方不得侵犯且需保护甲方商标权、技术秘密等知识产权，不得破坏甲方企业的统一形象和声誉！若出现较严重侵权事件或出现不及时处理可能给甲方产品形象和声誉带来负面影响的事件，乙方应迅速通知甲方；并且积极协助甲方妥善解决！
6. 乙方必须遵照甲方市场规划；积极对区域内的空白市场进行新网点开发。如果乙方在三个月内达不到甲方市场规定网点开发要求，甲方有权对乙方代理区域缩小或另行开发新客户！

**四、销售回款任务**

 1、年度销售目标：乙方保证在合同期间完成甲方所有产品全年任务并回款 万元。

 **五、奖励政策：**

 ●**年终返利**

根据合同期乙方完成甲方回款任务才能享受公司的年终返点，甲方按下列标准给予乙方年终返利：

 完成甲方全年销售回款任务货补返利 %

说明：分品牌考核，未完成年度销售任务不享受货补返利。

**六、调换货处理**

  **1、交验货：**货物的风险随货物的交付而转移，采用托运方式交货的，甲方办妥托运手续即视为交付。乙方应指定收货人员验收货物，验收无误后签收甲方的送货单据，并扫描传回甲方。

  **2、质量异议：** 如在运输过程中产品发生缺损，乙方应在提货点取得有效的缺损证明，以便承运单位索赔。否则，缺损部分由乙方自行解决（运输保价由甲方承担）。如有质量异议，乙方应在签收之日起三个工作日内书面提出。否则，视为甲方产品无质量问题。

  **3、产品质量问题处理：**经双方确认，确属产品质量问题的，于确认当天乙方将产品退回给甲方调换，甲方承担因此发生的运费。

 **4、退换货的规定：**

 A：调换货：双方合作6个月内，甲方可接受乙方的调换货。乙方需和甲方委派到当地的经理共同书面申请并经甲方书面同意后执行。同时因此产生的一切费用由乙方承担。乙方需保证所退回的产品最小单位包装未开封且包装完好，即产品质量和包装保持其原始的状况。否则，甲方不接受换货，所造成一切费用由乙方承担。

 B：退货：双方合作6个月内，甲方不接受乙方的退货。6个月后，乙方要求退货的，在不影响甲方货品二次销售的情况下，经甲方确认后，按进货额的8折给予退货。所有退货产生的运输费用均由乙方承担。

**八、运输及结算方式**

1. 运输方式：**铁路、海运或公路运输。**
2. 货款结算：**款到发货**
3. 甲乙双方每月必须核对一次帐务，时间在次月10日前，以甲方传真《对账单》方式核对，双方签章生效。
4. **结算方式**：乙方以甲方传真并经电话确认的银行帐号汇款。未经甲方总经理批准乙方支付任何人现金或货品，或者使用未经甲方确认的帐号汇款者由此造成的经济损失，甲方概不负责。

**九、合同生效**

**本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效，其它的口头协议均无效！**

**有效期自 年 月 日至 年 月 日止，期满续签再议。**

**十、双方关系及第三方的关系**

 1、根据本合同所建立的甲方与乙方在合同有效期内的关系仅属卖方和买方的关系。任何一方均无权代表另一方对外签署合同，以及以另一方的名义从事任何经济行为。否则视为违约。

 2、乙方应根据需要，在所属区域内发生区域性的零售商；对第三方签订合同和管理均由乙方负责。

 3、对于乙方与第三方之间的纠纷；争议；损失；侵权；违约责任等，均由乙方与第三方自行解决，甲方不介入乙方与第三方的争议等。也不对第三方的损失负责。

 4、甲乙双方独立经营，双方约定各自独立承担经营事实，双方之间没有义务为对方的经营事实承担任何责任。

**十一、合同终止**

**发生以下任一情况时，可提前解除合同：**

 **☻双方协商同意时；**

 **☻合同的一方破产被解散或被撤销时；**

 **☻合同的一方有损害对方的形象和利益的行为时；**

 **☻乙方销售甲方品牌的假冒产品或大量跨区域低价倾销；**

 **☻乙方达不到双方约定的回款目标；**

 **☻乙方极不配合甲方的整体市场推进计划及相关制度，造成甲方销售业绩受损；**

 **☻发生不可抗力事故致使合同无法履行时；**

 **☻《合同法》规定的其它情况时。**

1. **本合同一式二份，双方各执一份。共同遵守执行！如在合同执行过程中发生纠纷，双方协商解决，如协商不成，向甲方所在地法院提起诉讼。**

**甲方（盖章）： 乙方：**

**地址： 地址：**

**电话： 电话：**

**法人代表： 法人代表：**

**甲方签约代表人： 乙方签约代表人：**

**签约日期： 签约日期：**